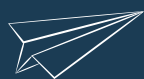


Business Nap



- Mire van szüksége?
- Mire vágyik?
- Miért hajlandó fizetni?
- Mit értékel?

Célközönség

Értékesítés

- Kinek?
- Hol?
- Hogyan értékesítetek?
- Miért választanak engem?
- Vásárlói életút



- Minőség
- Megbízhatóság
- Fenntarthatóság
- Értékteremtés

Márkád és amit képvisel

CÉLOK



Tervezés és szervezés



- Feladat
- Felelős
- Határidő
- Összehangolás

- Célcsoport
- Csatorna
- Eszköz
- Kulcsszakak

Marketing

Termék és szolgáltatás

- Kinek? Milyen problémájára?
- Fogyasztói igények
- Pozicionálás
- Piacelemzés
- Előállítás

